



\ MARCHIO Easycom
\ SETTORE Fashion retail



Catello Garzillo,
Dario Pannullo e
Salvatore Morra.

La rivoluzione dell'e-commerce nel fashion retail

Un metodo studiato e validato per vendere online.

Easycom nasce dall'idea di tre imprenditori stanchi e delusi dal lavoro delle agenzie web con cui in passato hanno collaborato per lanciare piattaforme e-commerce: «L'approccio sbagliato con cui lavoravano ha portato al fallimento dei nostri progetti. Così, per fortuna o più probabilmente per metodo, ci siamo rialzati e abbiamo trovato noi la soluzione».

I tre imprenditori in questione sono Catello Garzillo, nel settore delle vendite online dal 2013 ed esperto di e-commerce, advertising, digital marketing e sviluppo web, Dario Pannullo, nelle vendite online dal 2011, cura la parte di marketplace, e-commerce, advertising e digital marketing, e Salvatore Morra, che dal 2002 si occupa di network marketing, comunicazione e risorse umane. «Una volta trovata la soluzione e verificata la sua validità, abbiamo messo a punto il metodo Easycom».

Nella pratica, si tratta di un percorso appositamente studiato per aiutare qualunque negozio online nella nicchia di mercato fashion retail. «Inizialmente non è stato facile abituare i nostri clienti a questo nuovo modo di lavorare online, ma i risultati confermano la sua efficacia: abbiamo aiutato e stiamo aiutando centinaia di negozi fisici di abbigliamento e accessori donna/uomo a portare il proprio business online. Il nostro metodo lavorativo prevede una piccola

provvigione sul venduto, il che piace ai nostri clienti ed è estremamente stimolante per noi».

Oggi Easycom vanta quasi 100 store del fashion, tra questi ci sono realtà molto note in Italia: «Abbiamo costruito il tutto in meno di due anni, senza pubblicità, solo con il passaparola. Siamo fieri dei risultati, che sono tangibili, reali». La maggior parte dei clienti ha aumentato in modo importante il proprio fatturato, facendo così crescere, di riflesso, anche Easycom: «Oggi in Italia siamo un punto di riferimento, e siamo solo all'inizio. Causa emergenza sanitaria, il periodo è particolarmente duro per i negozi fisici e pertanto partiremo a breve con un programma pubblicitario per aiutare quante più imprese, anche individuali, a vendere online. Desideriamo offrire loro un'opportunità concreta di business».

Easycom ha anche creato l'App helpify24 per i clienti *shopify*, presto disponibile sul mercato: «Sembra impossibile, ma una persona di Easycom sarà sempre disponibile in ogni angolo del mondo. La nostra forza è l'assistenza continua, aiutiamo i nostri clienti in tutto il percorso, dall'inizio alla fine. Sul nostro sito è possibile prenotare una consulenza gratuita».

INFO: tel. 3801799795, 3409649959, 3278748758, assistenza@easycomitalia.com

IL PLUS

Un percorso che porta a risultati concreti e tangibili.